

DirecPyme amplía su oferta con servicios de gestión empresarial

Ofrece la posibilidad a sus clientes de completar los procesos de pago

DirecPyme ha entrado en una nueva etapa al ampliar su oferta y ofrecer servicios de valor añadido ligados a la gestión empresarial. Hasta el momento, la oferta de DirecPyme, www.direcpyme.com, estaba ligada mayoritariamente a servicios relacionados con el área tecnológica e Internet, mientras que ahora su estrategia se expande apoyándose en partners que le permitan trasladar su oferta a nuevos ámbitos ligados a la dinámica empresarial.

El giro estratégico viene acompañado por una renovación del sitio web que le ha permitido mejorar tanto aspectos de diseño como tecnológicos del portal. De esta forma, como señala Sonia Palau, directora de Negocio de

DirecPyme, se ha apostado por profundizar en la información ofrecida y ampliar su accesibilidad, además de completar el ciclo de contratación y pago del servicio, un aspecto que antes no se cubría en su totalidad.

En la nueva gama de servicios que brinda DirecPyme destaca

zados en ese tipo de servicios, como e-Infirma o Recobralia, que ofrecen acceso a informes comerciales y cobro de impagos, respectivamente. "La idea es brindar a nuestros clientes servicios de valor añadido que les permitan centrarse en las áreas más críticas de su negocio, recurriendo

recPyme y participada por el Banco Sabadell y Siemens, es profundizar en el diseño de una cartera de soluciones que responda a las diferentes necesidades de gestión empresarial. De hecho, como apunta Sonia Palau, el siguiente paso estará ligado a la comercialización y promoción corporativa, tanto a través del propio portal web como también mediante otras fórmulas, como posicionamiento en buscadores, publicidad on line o actividades de comunicación.

Domínios

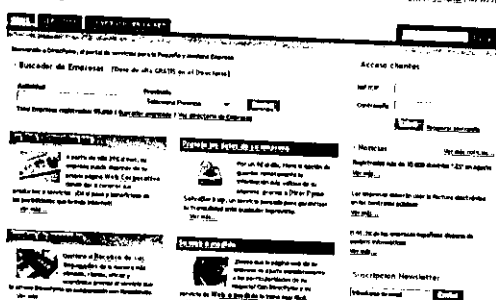
Pero la gestión corporativa no será el único área sobre el que oscila la mejora de DirecPyme, sino que también ha ampliado la gama de soluciones y servicios tecnológicos. A la construcción y diseño de web, gestión de cuentas de correo y protección de datos se sumará próximamente la contratación y administración de dominios a través de Internet, servicio que la empresa tiene previsto lanzar comercialmente

el próximo mes de octubre.

El portal web, nacido con la intención de ofrecer soporte tecnológico e incentivar la presencia en Internet de los clientes del segmento de pymes de Banco Sabadell, cuenta con 96.000 empresas dadas de alta en el "Directorio Empresarial", donde es posible localizarlas por situación geográfica, actividad o productos. De esa cifra, alrededor de 8.000 pymes son usuarias activas de los diferentes servicios de DirecPyme, a los que se pueden abonar bien mediante una cuota mensual o anual y, como señala Sonia Palau, "pagar únicamente por el uso que realicen del servicio".

Además, DirecPyme pone a disposición de sus clientes un área de compras que, aunque nació inicialmente como un servicio donde las empresas pudieran comprar artículos de oficina, ahora se ha dado la oportunidad a las pymes clientes de disponer de una tienda on line desde la que puedan vender sus productos.

DirecPyme



gestión de petición de información, recobro de impagos o gestión de impuestos, para lo que DirecPyme ha optado por apoyarse en partners especiali-

a nuestras soluciones para hacer frente a otras tareas empresariales", añade Sonia Palau.

La idea de NetFocus, la empresa propietaria de la marca DI-

Las organizaciones desconocen el rendimiento de sus entornos web

Aunque buena parte de las empresas españolas dispone de una estrategia on line, la mayoría de ellas no controla el rendimiento que este canal le aporta de cara a su negocio. Según pone de manifiesto un estudio realizado por la consultora King-eClient, el 92 por ciento de las empresas no gestiona adecuadamente sus soluciones de e-business y, lo que es peor, según la consultora les resta un largo recorrido para conseguirlo.

El estudio, que analiza 350 empresas, señala que sólo un 23 por ciento dispone de herramientas de software propias para monitorizar la eficacia de sus servicios on line y las experien-

cias y comportamiento de sus clientes o visitantes. Lo paradójico es que, de ese 23 por ciento, únicamente una de cada cuatro consigue utilizar con eficacia dichas herramientas.

Según Javier Aguilar, socio director de King-eClient, muchas empresas pierden el interés por las herramientas de análisis -como HBX, Webtrends o GoogleAnalytics- debido a la multiplicidad de indicadores que apenas les aportan valor. Incluso muchas de estas herramientas "carecen de sentido si la empresa o institución no ha definido de antemano qué objetivos plantea para su portal y cuáles son los indicadores clave a medir".

Ni siquiera la gran cuenta se libra del suspenso, porque de las 100 grandes empresas consultadas sólo el 15 dispone de cuadros de mando. Tampoco la banca, tradicionalmente puntera en el uso tecnológico, lleva a cabo un control métrico efectivo y únicamente el 15 por ciento utiliza estas herramientas. En el caso de los portales institucionales o administrativos este ratio baja al nueve por ciento.



FatWire e IECISA aceleran la construcción de portales

FatWire e Informática El Corte Inglés acaban de lanzar eAdmin, una herramienta para la creación y la aceleración de soluciones completas de portal dirigida a la Administración Pública.

eAdmin para FatWire Content Server es un portal de Administración Pública ya construido que permite empezar a trabajar inmediatamente. Dicha herramienta cuenta con triple navegación: orgánica, temática y por audiencias; siete tipos de contenidos -noticias, planes, organismos, servicios, oficinas, publicaciones y legislación-; así como navegación en tres niveles: con contenidos accesibles en un máximo de tres clics.

Igualmente, cuenta con diseño gráfico altamente configurable: desarrollo HTML en capas y hojas de estilo css2, accesibilidad AA por el w3c y buscador integrado, tanto el motor de búsquedas como sus páginas de resultados.

Así, eAdmin facilita a todos los ciudadanos el acceso a la información que necesitan. Tal y como afirma Juan José Pradales, director del área eBusiness de Informática El Corte Inglés Consultoría y Servicios, "la gestión y organización interna de la información suponen un elemento esencial para evitar la complejidad de uso por parte de los ciudadanos", concluye.