

Contra la brecha digital

La pequeña y mediana empresa madrileña es aún bastante reacia a la inversión en Tecnologías de la Información, como constata un reciente estudio que el Ayuntamiento de Madrid ha encargado a la consultora everis, anteriormente denominada DMR. Según esta entidad, una de cada cinco empresas de la Comunidad no dispone de acceso a Internet, sólo un 43% tiene web corporativa y un 21% certificado digital. En cuanto a tecnologías más avanzadas, los resultados son aún más desesperanzadores: sólo un 14% de compañías utilizan sistemas de e-Learning; un 10%, las ventas a través de Internet; y un 2,3%, la factura electrónica. Del estudio se deduce que las mayores necesidades de modernización tecnológica corresponden a las empresas de menos de diez empleados y a los sectores más tradicionales, como el comercio y la hostelería.

Para hacer frente a este diagnóstico, el Ayuntamiento de Madrid y la fundación Fundetec han suscrito un convenio de colaboración para impulsar la Sociedad de la Información entre los ciudadanos y las empresas de la ciudad de Madrid. A través de este acuerdo, ambas instituciones proporcionarán asesoramiento y diagnóstico tecnológico gratuito a unas 40.000 microempresas del municipio, a través de un equipo de 27 asesores tecnológicos que forman parte del programa Madrid Tecnología dedicado a la lucha contra la brecha digital. Entre los cometidos de este grupo de trabajo, los agentes promocionarán directamente las



nuevas tecnologías mediante asesoramiento personalizado y técnicas empresariales como el telemarketing, al tiempo que entrevistarán a cerca de 20.000 microempresas y realizarán más de 10.000 informes sobre las necesidades de cada pyme. Estas acciones de promoción directa se completarán con la oferta de soluciones tecnológicas con mejor precio. De hecho, los agentes de Madrid Tecnología tienen previsto distribuir 10.000 licencias gratuitas del paquete ofimático StarOffice 8.0 de Sun Microsystems. En total, el presupuesto del programa es de 2.400.000 euros destinados para la educación digital, de los que 500.000 euros irán dirigidos a la pyme.

Netfocus protege el correo electrónico corporativo

La compañía Netfocus acaba de lanzar al mercado su solución de seguridad DirecTrust Mail, con la que pretende proporcionar mayor confianza y fiabilidad al correo electrónico garantizando para ello la procedencia, integridad y no corrupción del mensaje entre el emisor y el receptor. «Nuestro objetivo es rescatar el e-mail como medio de comunicación fiable. Con este fin, estamos incorporando elementos de confianza a la tecnología», explica Jordi Cardona, responsable de soluciones de la compañía.

En concreto, DirecTrust Mail se integra en los servicios corporativos de correo electrónico de las organizaciones, canaliza los mensajes y, a través de un servidor seguro que firma digitalmente, comprueba la autenticidad y fiabilidad del mensaje. Así se certifica el origen y el destinatario de éste, aportando al mismo tiempo un portal de verificación donde se puede comprobar la validez de los correos. A estas funciones se une la capacidad de la solución para uniformizar el uso de la firma electrónica en las organizaciones. De esta forma, DirecTrust Mail

actúa desde el servidor firmando digitalmente los correos salientes y certificando que los entrantes también disponen de mecanismos de protección.

